

ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ ПОЛЬЗОВАНИЯ УСЛУГАМИ ПАРТНЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ ALFALEADS NETWORK

Дата вступления в силу: 14.07.2025

Настоящие Правила и Условия (далее — «Соглашение») регулируют участие физических и юридических лиц (далее — «Партнер») в партнерской программе Alfaleads Network (далее — «Программа»), управляемой компанией **CLICKS MEDIA SOLUTIONS LTD**, зарегистрированной в соответствии с законодательством Англии и Уэльса и имеющей зарегистрированный офис по адресу: Dept 1462a, 43 Owston Road, Carcroft, Doncaster, United Kingdom, DN6 8DA, осуществляющей деятельность под брендом «Alfaleads Network» (далее — «Компания», «мы», «нас» или «наш»).

Регистрируясь и участвуя в Программе, вы (далее также — «Партнер», «Вы») подтверждаете свое согласие с условиями настоящего Соглашения и обязуетесь их соблюдать.

Настоящее Соглашение регулируется законодательством Англии и Уэльса. Все споры, разногласия или претензии, возникающие в связи с настоящим Соглашением, подлежат исключительной юрисдикции судов Англии и Уэльса.

1. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ И РЕГИСТРАЦИЯ

1.1. Участником Программы может быть только лицо, достигшее возраста 18 лет и обладающее полной дееспособностью для заключения настоящего Соглашения. Подавая заявку на участие в Программе, Вы подтверждаете, что имеете законное право продвигать наши офферы в соответствующей юрисдикции.

1.2. Регистрация подлежит ручной модерации. Мы оставляем за собой право по собственному усмотрению одобрять или отклонять любые заявки без обязательства указывать причину отказа.

1.3. Вы обязаны предоставить достоверную, точную и полную информацию при подаче заявки, включая данные, удостоверяющие личность, платежную информацию, а также информацию о планируемых источниках трафика. Соккрытие такой информации либо недостоверные данные могут повлечь отказ в регистрации или закрытие доступа к Программе.

1.4. Вы самостоятельно несете ответственность за соблюдение законодательства и нормативных требований, действующих в вашей юрисдикции, включая, но не ограничиваясь, требованиями в области защиты прав потребителей, персональных данных и рекламной деятельности.

2. ОБЯЗАННОСТИ ПАРТНЕРА

2.1. Партнеру разрешается использовать исключительно одобренные источники трафика и рекламные инструменты. Категорически запрещаются следующие действия:

- использование мошеннического или мотивированного трафика;

- привлечение трафика с использованием ботов, «клик-ферм» или автопереадресаций;
- использование брендовых запросов в рекламе или попытка выдать себя за Компанию или ее партнеров;
- использование вводящих в заблуждение рекламных материалов либо заведомо ложной информации.

2.2. Партнер обязуется соблюдать все применимые нормы законодательства Великобритании в сфере рекламы, включая Кодекс Управления рекламных стандартов (ASA), требования Комиссии по азартным играм (при наличии) и Британский кодекс рекламной деятельности (CAP Code).

2.3. Привлечение субаффилиатов допускается исключительно при наличии предварительного письменного согласия Компании. Партнер несет полную ответственность за действия своих субаффилиатов.

2.4. Партнеру запрещается смешивать легитимный трафик с мошенническими либо не соответствующими требованиям источниками. В случае выявления таких нарушений Компания вправе дисквалифицировать лиды, приостановить кампании и удержать выплаты.

2.5. Компания оставляет за собой право проводить аудит трафика Партнера и результатов рекламных кампаний. Партнер обязуется по запросу Компании предоставлять релевантные данные, включая отчетность по кампаниям, скриншоты и аналитическую информацию.

2.6. Партнер обязуется добросовестно сотрудничать с Компанией и своевременно предоставлять документы либо пояснения, запрашиваемые Компанией для целей соблюдения действующего законодательства и процедур верификации.

2.7. Партнер подтверждает, что действует от своего имени и в собственных интересах, а не в качестве агента или представителя третьих лиц, если иное не указано и не согласовано с Компанией в письменной форме. Все субаффилиаты должны быть раскрыты и одобрены Компанией.

2.8. Компания оставляет за собой право отказать в выплате вознаграждения за трафик, который приводит к возвратным платежам, признан мошенническим либо не соответствует ключевым показателям эффективности (KPI) оффера. В случае если объем такого трафика превышает разумные пределы, Компания вправе в одностороннем порядке прекратить действие настоящего Соглашения и инициировать процедуры взыскания убытков в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

3. ОФФЕРЫ И КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ (KPI)

3.1. Офферы могут предоставляться с индивидуальными ограничениями на тестовый трафик и ключевыми показателями эффективности (KPI) до открытия полного доступа.

3.2. Ключевые показатели эффективности (KPI) устанавливаются индивидуально для каждого оффера и могут включать, но не ограничиваются:

- коэффициент конверсии;
- качество лидов;
- коэффициент удержания игроков и объем депозитов;
- уровень мошеннической активности.

3.3. Невыполнение минимальных требований по KPI может повлечь за собой отклонение лидов, приостановку выплат или досрочное расторжение настоящего Соглашения.

3.4. Условия офферов и размер вознаграждения могут быть изменены в любое время. Уведомления об изменениях направляются через личный кабинет партнера или по электронной почте.

4. ВЫПЛАТЫ

4.1. Минимальный порог для выплаты составляет 30 долларов США либо эквивалентную сумму в другой валюте в зависимости от выбранного способа оплаты.

4.2. Выплаты осуществляются по запросу Партнера либо в рамках автоматических расчетных циклов после проведения сверки с рекламодателем.

4.3. Выплаты, как правило, подлежат периоду ожидания (холду) в течение 14–30 календарных дней и могут обрабатываться до 45 рабочих дней. Компания не несет ответственности за задержки, возникшие по вине платежных систем или иных третьих лиц.

4.4. Допустимые способы получения выплат включают, но не ограничиваются:

- Capitalist;
- Банковский перевод (SWIFT/SEPA);
- Иные способы по согласованию сторон.

4.5. Компания оставляет за собой право удерживать выплаты в случае подозрения на мошенничество, несоблюдение условий оффера либо наличия неурегулированных споров.

4.6. Все суммы рассчитываются и выплачиваются в долларах США, если иное не согласовано Сторонами. Все комиссии за конвертацию валюты покрывает Партнер.

4.7. Партнер обязуется своевременно предоставлять счета и/или запросы на выплату в порядке, установленном Компанией. Непредоставление соответствующих документов в течение 90 (девяноста) календарных дней может повлечь утрату права на получение выплаты, если иное не согласовано письменно.

4.8. Компания вправе удержать выплату в случае, если рекламодатель отклонил лид или отменил оффер. Партнер соглашается с тем, что Компания не несет ответственности за неоплату со стороны рекламодателя, если иное прямо не предусмотрено договором.

5. УПРАВЛЕНИЕ АККАУНТОМ

5.1. Партнер несет ответственность за сохранение конфиденциальности своих учетных данных. Передача доступа к аккаунту третьим лицам запрещена.

5.2. Компания оставляет за собой право замораживать либо удалить аккаунт в случае длительной неактивности, нарушения условий настоящего Соглашения или при наличии обоснованных подозрений на неправомерное пользование услугами Программы.

5.3. Создание дублирующих аккаунтов не допускается. Любой дублирующий или мошеннический аккаунт подлежит немедленной деактивации без выплаты вознаграждения.

5.4. Партнер обязан обеспечить корректную интеграцию и использование партнерских трекинг-ссылок. Компания не несет ответственности за утрату вознаграждения вследствие некорректной работы, размещения или использования ссылок.

5.5. Владельцем аккаунта считается лицо, которое владеет электронной почтой, указанной при регистрации личного кабинета. Все выплаты производятся именно на этот аккаунт.

6. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

6.1. Все права на Программу, включая, но не ограничиваясь ее дизайном, технологиями, товарными знаками, офферами и рекламными материалами, являются исключительной собственностью Компании и/или ее правообладателей.

6.2. Партнеру предоставляется неисключительная, отзывная, непередаваемая лицензия на использование объектов интеллектуальной собственности исключительно в целях продвижения одобренных офферов.

6.3. Партнеру запрещается модифицировать, реконструировать и использовать предоставленные материалы с нарушением их назначения или условий настоящего Соглашения.

6.4. Все данные, связанные с лидами и клиентами, привлеченными в рамках Программы, являются исключительной собственностью Компании, если иное не согласовано сторонами. Партнер не вправе использовать указанные данные вне рамок, предусмотренных настоящим Соглашением.

7. ЗАЩИТА ДАННЫХ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

7.1. Стороны обязуются соблюдать все применимые нормы законодательства в области защиты персональных данных, включая Общий регламент Великобритании по защите данных (UK GDPR) и Закон о защите данных 2018 года (Data Protection Act 2018).

7.2. Партнеру запрещается собирать, хранить или передавать персональные данные конечных пользователей без наличия надлежащего правового основания и получения согласия субъектов персональных данных.

7.3. Компания может обрабатывать ограниченный объем Ваших персональных данных (например, имя, адрес электронной почты, платежные реквизиты) в целях корректного управления Программой. Подробности доступны в нашей Политике конфиденциальности.

8. ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

8.1. Настоящее Соглашение не ограничивает и не исключает ответственность сторон за причинение вреда жизни или здоровью по неосторожности, за мошенничество либо за иные случаи, в которых ограничение ответственности не допускается в соответствии с применимым законодательством.

8.2. С учетом положений пункта 8.1, Компания не несет ответственности за любые косвенные, случайные или последующие убытки, включая, но не ограничиваясь, упущенными выгодами, доходами или деловыми возможностями, возникшими в связи с участием Партнера в Программе.

9. РАСТОРЖЕНИЕ СОГЛАШЕНИЯ

9.1. Каждая из Сторон вправе расторгнуть настоящее Соглашение, направив письменное уведомление за 7 (семь) календарных дней до предполагаемой даты прекращения.

9.2. Компания вправе немедленно прекратить действие настоящего Соглашения в одностороннем порядке в случае нарушения условий Соглашения, установленного факта мошенничества либо несоблюдения нормативных требований.

9.3. После прекращения действия Соглашения Партнер обязуется немедленно прекратить использование всех материалов Компании, включая партнерские ссылки. Невыплаченные суммы подлежат обработке и выплате после завершения всех расчетов и сверки данных.

10. РЕГУЛИРУЮЩЕЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И ЮРИСДИКЦИЯ

10.1. Настоящее Соглашение регулируется и подлежит толкованию в соответствии с законодательством Англии и Уэльса.

10.2. Все споры, разногласия или требования, возникающие в связи с настоящим Соглашением, подлежат исключительной юрисдикции судов Англии и Уэльса.

11. ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В СОГЛАШЕНИЕ

11.1. Компания вправе периодически вносить изменения в настоящее Соглашение. Продолжая пользоваться услугами Программы после изменения условий, вы подтверждаете свое согласие с ними.

12. ВАШИ ПРАВА В СООТВЕТСТВИИ С ОБЩИМ РЕГЛАМЕНТОМ ВЕЛИКОБРИТАНИИ ПО ЗАЩИТЕ ДАННЫХ (UK GDPR)

12.1. В соответствии с Общим регламентом Великобритании по защите данных (UK GDPR) вы обладаете следующими правами:

- право на доступ к Вашим персональным данным;
- право на исправление неточной информации;
- право на удаление данных («право на забвение»);
- право на ограничение обработки или возражение против обработки;
- право на переносимость данных;
- права, связанные с автоматизированным принятием решений, включая профилирование.

12.2. Для реализации любого из указанных прав вы можете связаться с нами по адресу: dpo@clicksm mediasol.com.

12.3. Вы также имеете право подать жалобу в Комиссариат по защите информации в Великобритании (ICO): <https://ico.org.uk/make-a-complaint/>.

13. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

13.1. Каждая из Сторон обязуется сохранять в тайне всю конфиденциальную информацию, полученную в рамках настоящего Соглашения, и не раскрывать ее третьим лицам без предварительного письменного согласия другой Стороны, за исключением случаев, предусмотренных законом. Указанное обязательство сохраняет силу в течение 2 (двух) лет после прекращения действия настоящего Соглашения.